

Programa de Ensino

Curso: Mestrado Profissional em Administração

Disciplina: Análise Multivariada

Período Letivo: 2015-1

Professor: Hedibert F. Lopes

Monitor: Leandro Augusto Ferreira

Objetivo:

O objetivo do curso é apresentar os conceitos e métodos de análise multivariada de dados, aplicando-os a dados reais e interpretando os resultados de forma prática. No curso de análise multivariada são utilizados conceitos de estatística básica e inferência, com ênfase na resolução de problemas reais e interpretação dos resultados.

Na maioria dos estudos, a complexidade dos fenômenos estudados faz com seja necessário coletar informações sobre um conjunto de variáveis. A análise multivariada permite o estudo simultâneo de um conjunto de variáveis, aproveitando a estrutura de correlação existente entre as mesmas. Nesta disciplina são apresentadas técnicas de análise de dados quantitativos e qualitativos, discutindo aplicações nas áreas de marketing, operações, recursos humanos e finanças.

Ementa:

Tópicos de análise multivariada de dados, aplicados a problemas reais:

- Análise Exploratória de Dados Multivariados
 - Inferência Multivariada – MANOVA
 - Análise de Componentes Principais
 - Análise Fatorial
 - Regressão Logística
 - Análise Discriminante
 - Análise de Correlação Canônica
 - Análise de Agrupamentos
 - Escalonamento Multidimensional
 - Análise de Correspondência
 - Análise de Preferência Conjunta
 - Modelagem de Equações Estruturais
-

Conteúdo Programático:

DATA	TÓPICOS
03/02	Apresentação da Matéria e Análise Exploratória de Dados Multivariados – Representação gráfica, valores ausentes e aberrantes
06/02	Inferência Multivariada – Análise de Variância Multivariada
10/02	Análise de Componentes Principais
24/02	Análise Fatorial
03/03	Regressão Logística
10/03	Análise Discriminante
17/03	Análise de Correlação Canônica
24/03	Análise de Agrupamentos - Cluster
31/03	Escalonamento Multidimensional e Análise de Correspondência
07/04	Análise de Preferência Conjunta
10/04	Modelagem de Equações Estruturais / Apresentação do trabalho
14/04	PROVA FINAL

Bibliografia Básica:

1. MANLY, B. F. J. **Multivariate Statistical Methods**. 3 ed. New York: Chapman & Hall / CRC, 2004.
2. HAIR Jr., J.F., ANDERSON, R.E., TATHAM, R.L. & BLACK, W.C. **Multivariate Data Analysis**. 5 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1998.

Bibliografia Complementar

1. BARROSO, L. P. e ARTES, R. **Tópicos de Análise Multivariada**. Cópia na reprografia do Inspere.
2. DILLON, W.R. & GOLDSTEIN, M. **Multivariate Analysis: Methods and Applications**. New York: Wiley, 1984. P. Ghemawat, **Strategy and the Business Landscape**. Prentice Hall, 2001.
3. MALHOTRA, N.K. **Marketing Research: An Applied Orientation**. 3 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1999R. Grant. **Contemporary Strategy Analysis**. Blackwell, 2002.
4. SHARMA, S. **Applied Multivariate Techniques**. New York: Wiley, 1996.

Critério de Avaliação:

Avaliação	Sigla	Peso
1. Prova final	PF	50%
2. Listas de exercícios	LE	25%
3. Trabalho final	TF	25%

Observações: Alunos com frequência inferior a 75% serão reprovados automaticamente.

Observações:

1. A prova final será sobre **toda a matéria** do curso e **com consulta**.
2. As listas de exercícios deverão envolver atividades de preparação e aplicação dos conceitos indicadas pelo professor. Para resolver os exercícios e encaminhar as listas, podem ser formados **grupos de até 2 (dois) alunos**.
3. O trabalho final constará do desenvolvimento de um projeto ao longo do curso e também pode ser formado por **grupos de até 2 (dois) alunos**.